



#PolskaMocBiznesu

PONAD 150 EKSPERTÓW - REPREZENTUJĄCYCH NGO'SY, NAUKĘ, BIZNES, SAMORZĄDY ORAZ RZĄD - WYSTĄPI NA KONGRESIE ESG POLSKA MOC BIZNESU

KONGRES ESG POLSKA MOC BIZNESU to konferencja, na której omawiane są najbardziej obiecujące i transformujące trendy w polskim biznesie. W trakcie wydarzenia eksperci odpowiedzą na takie pytania jak m.in. maksymalizować efekty pozytywnego wpływu polskich firm na społeczeństwo; jakie korzyści płyną z wdrożenia nowoczesnych technologii i cyfryzacji oraz jak walczyć z wykluczeniem cyfrowym.

Trzy dni debat nt. społeczeństwa, gospodarki i ekologii odbędą się online w bezpiecznej formule hybrydowej. Kongres będzie nadawany na żywo ze studia telewizyjnego w Warszawie (Regent Warsaw Hotel, ul. Belwederska 23, Warszawa). Wydarzenie będzie można oglądać na głównej stronie Wirtualnej Polski oraz stronach partnerów medialnych.

KONGRES ESG POLSKA MOC BIZNESU potrwa trzy dni, od 3 do 5 listopada 2021 roku. Prelegentami będą liderzy ze świata nauki i biznesu, samorządów, rządu i NGO-sów, w tym prof. Piotr Wachowiak, Rektor SGH; Paweł Borys, Prezes Polskiego Funduszu Rozwoju; Weronika Kuna, dyrektor ds. relacji z sektorem administracji publicznej i rządem, Microsoft; Paweł Jakubik, dyr. ds. transformacji cyfrowej w chmurze, Microsoft; Radosław Kwiecień, wiceprezes BGK

Organizator:
Fundacja Czyste Powietrze
KRS: 0000762246

Adres:
ul. Londyńska 11
03-921 Warszawa

www.polskamocbiznesu.pl
www.fundacjaczystepowietrze.pl
www.togetair.eu



oraz Renata Fijałkowska, przewodnicząca „potoku społecznego” oraz psycholog doradca NGO, ekspert merytoryczny Fundacji One Day

Wydarzenie będzie podzielone na trzy obszary tematyczne, którym odpowiadają nazwy poszczególnych dni konferencji: Społeczeństwo, Gospodarka, Ekologia.

Podczas KONGRESU ESG POLSKA MOC BIZNESU będzie omawiana wizja polskiego społeczeństwa w kontekście odpowiedzialności społecznej. Co wspiera rozwój społeczny, a co go ogranicza: rola edukacji, ochrony zdrowia, systemów zarządzania, efektywności i skali działania. Znaczenie kultury, sportu i rodziny w rozwoju jednostki i grup społecznych. Jak efektywnie budować dialog międzypokoleniowy: bezpieczna przyszłość młodzieży i aktywizacja osób starszych. Rola państwa w zmianach społecznych (Polski Ład).

Współczesne szanse i wyzwania społeczno-gospodarcze. Plan Odbudowy dla Europy i Polski Ład. Odpowiedzialność gospodarcza państwa i biznesu wobec społeczeństwa. Co musimy zmienić by stać się jednym z europejskich liderów? Finansowanie i promocja polskich marek. Niezależność gospodarcza kraju i szanse, jakie daje jego geopolityczne położenie: atrakcyjność inwestowania i współpraca międzynarodowa.

– *Trudny czas pandemii, gdy łańcuchy dostaw zostały zakłócone, ujawnił przewagę wielu polskich firm. Polska jest niezmiernie atrakcyjnym miejscem dla zagranicznych inwestycji, a przedsiębiorstwa z naszego kraju właśnie rozszerzają swoją działalność na nowych rynkach. Nasza gospodarka potrzebuje kolejnych sukcesów, takich jak sukces w sektorze produkcji AGD. Warto wiedzieć, że co drugie duże urządzenie AGD produkowane w Unii Europejskiej powstaje w Polsce. To dobry moment, aby intensywnie działać i postawić na firmy, które mają szanse na międzynarodowe sukcesy. Musimy wykorzystać nasz ogromny potencjał, ponieważ właśnie teraz możliwości ekspansji na zagranicznych rynkach są znaczące. Merytoryczne debaty i twórczy dialog przedsiębiorców z przedstawicielami władz publicznych, organizacji pozarządowych i środowiska akademickiego jest obecnie jeszcze bardziej potrzebny* – mówi **Konrad Pokutycki, Prezes Zarządu BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o.**

Realna odpowiedzialność społeczna wobec środowiska a zjawiska greenwashingu. Racjonalne wykorzystanie działalności proekologicznej dla dobra społecznego. Jak zachować równowagę między ekonomią a ekologią? Technologie i rozwiązania, na które warto stawiać: zaawansowane technologie cyfrowe, energetyczne i innowacyjne tworzywa. Które rozwiązania będzie można wdrożyć już za chwilę, a na które jeszcze przyjdzie nam poczekać? Jak zintegrować działania rządu, samorządów, nauki i biznesu, aby osiągnąć efekt synergii i skali?

– *W Fortum produkujemy energię, ale przede wszystkim tworzymy czystszy świat. Aby tę misję realizować, konieczna jest współpraca. Żadna firma, żadna organizacja nie zdołała nic sama. Cieszę się, że cały trzeci dzień kongresu będzie poświęcony dbałości o środowisko. Fortum chętnie dzieli się swoimi doświadczeniami, ale równie chętnie inspirujemy się doświadczeniami innych podmiotów. Mam nadzieję, że razem zidentyfikujemy obszary synergii i wypracujemy kierunki prowadzonych działań* – mówi **Jacek Ławrecki, dyrektor ds. komunikacji, Fortum.**

– *Jako największy pasażerski przewoźnik kolejowy w Polsce chcemy aktywnie brać udział w debacie o trendach, kształtujących życie społeczne i gospodarcze. Tego typu wydarzenia to doskonałe miejsca do dzielenia się wiedzą i doświadczeniem oraz czerpania inspiracji z korzyścią dla dalszego rozwoju krajowej gospodarki. Nasz głos w dyskusji reprezentuje blisko 100 mln pasażerów, którzy co roku korzystają z naszych usług* – mówi **Artur Martyniuk, Prezes POLREGIO.**

Prelegentami KONGRESU ESG POLSKA MOC BIZNESU będą także: Marlena Małąg, Minister Rodziny i Polityki Społecznej; Olgierd Cieślak, Prezes Zarządu, Totalizator Sportowy; Marcin Nowak, Dyrektor Współpracy Międzynarodowej i Projektów Sportowych Polskiego Komitetu Olimpijskiego; Dawid Zieliński, Prezes Columbus Energy.

Organizator:
Fundacja Czyste Powietrze
KRS: 0000762246

Adres:
ul. Londyńska 11
03-921 Warszawa

www.polskamocbiznesu.pl
www.fundacijaczystepowietrze.pl
www.togetair.eu



LUDZKA TWARZ BIZNESU

Pierwszy dzień KONGRESU dotyczyć będzie tematów społecznych, takich jak: edukacja zawodowa, kultura oraz sport i jego upowszechnianie, a także tematy związane z dialogiem międzypokoleniowym.

Równoległe z debatami realizowany będzie „potok społeczny” pt. „Ludzka twarz biznesu – Równy start dla każdego”. Do udziału zaproszeni zostali przedstawiciele NGO-sów, fundacji, które z założenia, na co dzień, stają przed wyzwaniem rozwiązywania ważkich problemów dotyczących często marginalizowanych grup społecznych.

– To właśnie NGO-sy zajmują się profesjonalną pomocą najbardziej potrzebującym. To organizacje pozarządowe wiedzą i czują oddolnie jak wygląda sytuacja w regionach, jak ciężko trzeba pracować, aby poszczególne kwestie związane z ekonomią, zdrowiem, środowiskiem lub kwestiami społecznymi poprawiać. To jest cenny głos, bo to właśnie one, fundacje, najczęściej reprezentują mieszkańców i angażują się w rozwiązywanie różnych problemów - często w formie wolontariatu. Chcemy pomóc pomagającym. Stąd nasz postulat, by NGO-sy w szerszym zakresie były widzialne, słyszalne i mocno wyeksponowane, aby były bardziej wspierane przez biznes, samorzady i rząd – mówi Renata Fiałkowska, psycholog doradca NGO, ekspert merytoryczny Fundacji One Day

– Zdajemy sobie sprawę że samorzady, rząd, ale również biznes mają na sobie dużą odpowiedzialność za społeczeństwo w różnych obszarach, od edukacji po stan zdrowia. Dlatego Kongres ESG Polska Moc Biznesu to również m.in. pomoc biznesu. Chcemy, aby biznes i samorzady usłyszały głos i to co mają do przekazania organizacje pozarządowe. Dlatego podczas pierwszego dnia kongresu oddajemy przestrzeń fundacjom i stowarzyszeniom pozarządowym. Powołaliśmy grupy robocze pn. „Ludzka twarz biznesu – Równy start dla każdego”. Dzięki temu poruszane przez stowarzyszenia problemy mają szansę wybrzmieć w pełni, a biznes ma szansę realnie wesprzeć potrzeby NGO-sów – mówi Artur Beck, producent i organizator kongresu

VIDEO: [ORGANIZACJE POZARZĄDOWE CHCIAŁBY BYĆ LEPIEJ SŁYSZANE](#)

„Potok społeczny” pod przewodnictwem Renaty Fijałkowskiej, psycholog doradca NGO, ekspert merytoryczny Fundacji One Day rozpocznie się od godz. 11 (3.11). Każda z 15 fundacji będzie miała przestrzeń i możliwość, w ramach swoich power speech’y, zainteresowania biznesu i samorządów.

Motywe przewodnim wystąpień fundacji będą kwestie usamodzielnienia zawodowego młodzieży z domów dziecka, osób z niepełnosprawnościami oraz seniorów. Podczas wystąpień omawiane będą nie tylko problemy, ale co ważniejsze, sposoby ich rozwiązania.

– Rozwiązania problemów wymagają regulacji legislacyjnych i rządowych. Dlatego też przedstawiciele NGO-sów będą mieli rzadką możliwość przedyskutowania i przedłożenia swoich projektów bezpośrednio przedstawicielom biznesu i rządu z sektora społecznego i gospodarczego. Mamy więc pewność, że głos przedstawicieli organizacji nie zniknie w tłumie i nie zagubi się w natłoku poruszanych podczas Kongresu idei – dodaje Renata Fiałkowska, psycholog doradca NGO, ekspert merytoryczny Fundacji One Day

KONGRES ESG POLSKA MOC BIZNESU to interaktywne wydarzenie skierowane do przedstawicieli kadry kierowniczej, przedsiębiorców i inwestorów z całej Polski. Uczestnicy konferencji będą mogli wziąć udział w ponad 18 godzinach wystąpień, dyskusji.

Więcej informacji dostępnych jest na stronie <https://polskamocbiznesu.pl/>

Wideo promujące KONGRES ESG POLSKA MOC BIZNESU: <https://youtu.be/sRSwsVA4EbY>

Organizator:
Fundacja Czyste Powietrze
KRS: 0000762246

Adres:
ul. Londyńska 11
03-921 Warszawa

www.polskamocbiznesu.pl
www.fundacijazystepowietrze.pl
www.togetair.eu



- [AGENDA](#)
- [RADA PROGRAMOWA](#)
- [AKTUALNOŚCI](#)

DZIĘKUJEMY, ŻE JESTEŚCIE Z NAMI!

PARTNER +: TOTALIZATOR SPORTOWY, Polski Fundusz Rozwoju, Bank Gospodarstwa Krajowego, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Powszechny Zakład Ubezpieczeń **PARTNER:** Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Polska Agencja Inwestycji i Handlu, PolRegio, Eko Pak, Fortum, Columbus, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte, Regent Warsaw Hotel, Lasy Państwowe, Adamed, Microsoft, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, PKP InterCity, Medicover, Red Snake **PARTNER ENERGETYCZNY** Tauron **PARTNER MOTORYZACYJNY:** STELLANTIS **HONOROWY PATRONAT:** Prezes Rady Ministrów Mateusz Morawiecki, Wicepremier, Minister Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu Piotr Gliński **PATRONATY MINISTERSTW:** Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, Ministerstwo Klimatu i Środowiska, Ministerstwo Kultury Dziedzictwa Narodowego i Sportu, Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Ministerstwo Finansów, Ministerstwo Infrastruktury, Ministerstwo Zdrowia, Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwo Edukacji i Nauki **PATRONAT MARSZAŁÓW WOJEWÓDZTWA:** Opolskiego, Mazowieckiego, Świętokrzyskiego, Lubuskiego, Śląskiego, Łódzkiego, Małopolskiego, Wielkopolskiego, Dolnośląskiego, Podkarpackiego, Lubelskiego, Podlaskiego **PATRONATY I PARTNERZY MERYTORYCZNI:** TOGETAIR, Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Biuro Rzecznika MiŚP, Polskie Regiony, Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia, Pracodawcy RP, Business Center Club, Krajowa Izba Gospodarcza, Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, Polski Instytut Sztuki Filmowej, Narodowy Instytut Muzyki i Tańca, Instytut One, Instytut Biznesu, Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych, Polski Komitet Olimpijki, Escola Varsovia, Łazienki Królewskie, Artomed.pl, Instytut Ochrony Środowiska – Państwowy Instytut Badawczy, Urząd Regulacji Energetyki, Krakowskie Forum Organizacji Społecznych **PATRONATY UCZELNI WYŻSZYCH:** Szkoła Główna Handlowa, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, Politechnika Rzeszowska, Uniwersytet Warszawski, Społeczna Akademia Nauk, Warszawski Uniwersytet Medyczny, Politechnika Śląska, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie **PARTNER MIĘDZYNARODOWY:** UN Global Compact **GŁÓWNE PORTALE INTERNETOWE:** Wirtualna Polska, money.pl **GŁÓWNY PARTNER RADIOWY:** Polskie Radio, Polskie Radio 24 **PATRONI MEDIALNI:** Polska Agencja Prasowa, Agencja Informacyjna, Interia, Zielona Interia, Polska Press, Strefa Biznesu, Energetyka 24, Biznes Alert, Pod Prąd, Wysokie Napięcie, Teraz Środowisko, EcoEkonomia.pl, Super Biznes, PepeTV, Auditorium 17, Radio dla Ciebie, Radio Poznań, Polskie Radio Białystok, Radio Łódź, Polskie Radio Lublin, Smart Me, Wykop.pl, CSR.pl, magazyn As Biznesu

OBSERWUJ NAS:

Twitter <https://twitter.com/ESGKongres>
LinkedIn <https://www.linkedin.com/showcase/79326700>
YouTube [Polska Moc Biznesu Kongres ESG](#)
Facebook <https://www.facebook.com/Kongres-ESG-Polska-Moc-Biznesu>

ORGANIZATORZY:

[Fundacja Pozytywnych Idei](#) to inicjatywa, która jest uzupełnieniem działań grupy [CreativeHarder](#). Wspiera kreatywne podmioty, instytucje i osoby. Podmiot jest współorganizatorem akcji społecznych, wydarzeń proekologicznych i inicjatyw na rzecz środowiska, np. Dzielnica Wisła, One Day, Szczyt Klimatyczny [TOGETAIR](#). Przynosi się do promocji utalentowanych sportowców, artystów i działaczy.

[Fundacja Czyste Powietrze](#) powstała nie po to by mówić, ale by działać. Fundacja zorganizowała setki spotkań z mieszkańcami Polski, by pokazać im, że jakość powietrza zależy w dużej mierze od nich. Że mają wpływ. W rezultacie udzielonych zostało prawie 30 tysięcy bezpłatnych konsultacji i udzielono pomocy przy składaniu kilku tysięcy wniosków, by zmienić nieefektywne źródła ciepła. Czytaj: by wymienić piece-kopciuchy, od których duszą się nasze wsie i miasteczka.

Kontakt dla mediów:

Renata Turowicz
Dyrektor ds. PR i Komunikacji
+48 604 405 302
renata.turowicz@togetair.eu
<https://togetair.eu/>

Organizator:
Fundacja Czyste Powietrze
KRS: 0000762246

Adres:
ul. Londyńska 11
03-921 Warszawa

www.polskamocbiznesu.pl
www.fundacjaczystepowietrze.pl
www.togetair.eu

PARTNER +



PARTNER



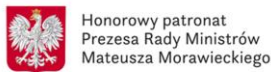
PARTNER ENERGETYCZNY



PARTNER MOTORYZACYJNY



PATRONAT HONOROWY



PATRONATY MINISTERSTW



PATRONATY MARSZAŁKÓW WOJEWÓDZTW



PATRONATY UCZELNI WYŻSZYCH



PARTNERZY I PATRONI MERYTORYCZNI



PARTNER MIĘDZYNARODOWY



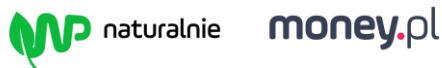
Organizator:
 Fundacja Czyste Powietrze
 KRS: 0000762246

Adres:
 ul. Londyńska 11
 03-921 Warszawa

www.polskamocbiznesu.pl
www.fundacijazystepowietrze.pl
www.togetair.eu



GŁÓWNE PORTALE INTERNETOWE



PATRONI MEDIALNI



ORGANIZATORZY



PRODUCENT



Organizator:
Fundacja Czyste Powietrze
KRS: 0000762246

Adres:
ul. Londyńska 11
03-921 Warszawa

www.polskamocbiznesu.pl
www.fundacjaczystepowietrze.pl
www.togetair.eu